

## ABSTRAK

*Presupposition* atau praanggapan adalah salah satu topik pada kajian semantik dan pragmatik. Dalam tulisan ini penulis memfokuskan *presupposition* dalam kajian pragmatik. *Presupposition* merupakan praanggapan dan asumsi dari pernyataan si penutur. Menggunakan teori yang dikemukakan oleh Yule (1996) penulis menganalisis tipe-tipe yang ditemukan di dalam kolom *What I Know for Sure* dan menjelaskan masing-masing makna dari tipe-tipe praanggapan tersebut. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan metode simak dengan teknik simak bebas libat cakap dan teknik catat (Sudaryanto, 1988). Penulis mengumpulkan data berupa tuturan yang mengandung praanggapan (tipe-tipe praanggapan) dalam lima kolom *What I Know For sure* dalam majalah *O, The Oprah Magazine*. Penulis memilih lima edisi majalah dalam proses pengumpulan data. Masing-masing edisi diidentifikasi berdasarkan tuturannya untuk diklasifikasikan ke dalam tipe-tipe praanggapan. Analisis data dilakukan dengan metode identitas pragmatik dimana objek penelitian dianalisa berdasarkan tuturan Oprah Winfrey dan tamunya kemudian dideskripsikan berdasarkan tipe-tipe praanggapan dalam kolom *What I Know For Sure*. Dari hasil penelitian penulis menemukan 33 praanggapan di dalam lima edisi majalah Oprah dan menemukan 17 tipe *existential*, 5 *factive*, 5 *lexical*, 2 *structural*, 2 *counter-factual* praanggapan, dan 2 *non-factive* praanggapan.

Kata kunci: **Pragmatik, *Presupposition*, Majalah Oprah**

